



## Q&A / Webinar / 11.10.2024 г.



### Презентация и разговор с Илияна Николова, изпълнителен директор на ФРГИ

Въпроси и отговори относно кандидатстването за най-новото издание на „Ти и Lidl за нашето утре“, зададени по време на вебинара.

#### Относно #BeVocal:

1. Q: Журналистическият материал задължително ли трябва да бъде от физическо лице?

A: #BeVocal дава възможност за кандидатстване на две групи. Едните са физически лица – журналисти, като могат да бъдат на свободна практика, но материалите им трябва да бъдат публикувани някъде, като това може да е медия, с която те са се уговорили или пък тяхна платформа и втората възможност за кандидатстване е на регионална медия, която може да бъде регистрирана както по Търговския закон, така и по Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

2. Q: Трябва ли да се изготви журналистически материал предварително, който да не е публикуван и който да се приложи при кандидатстването?

A: Не. Трябва да попълните формата, която е свързана с тематичен приоритет #BeVocal и в нея трябва да ни опишете какво искате да създадете като материал, къде ще го публикувате и каква е темата на публикацията/публикациите.

3. Q: Как може при участие на една медия от медийна група, да се включат като партньор и останалите медии, част от групата?

**A:** Трябва да бъде регионална медийна група и във формуляра за кандидатстване трябва да опишете кой какви ангажименти има като медия, част от тази група.

**4. Q: Може ли по инициативата, свързана с медиите (#BeVocal) общините да бъдат като посредник?**

**A:** Няма нужда да имате община посредник. Медията или медийната група имат регистрация по търговския закон или по закона за юридическите лица с нестопанска цел и в този смисъл самата медия може да бъде кандидат.

**Относно достигнатите публики от проекта:**

**1. Q: Ще повлияе ли на оценката на проекта, ако достигнатите хора по проекта са по-малко, но от друга страна са по-специфични?**

**A:** Една от целите на инициативата е да достигне до възможно най-различни групи. В този смисъл, ако вие сте описали добре специфичната публика и нуждата на тази специфична публика, то би се отразило добре, доколкото ние насърчаваме такива инициативи в по-отдалечени места или за групи, които са изключени.

**Относно крайните бенефициенти на проектите и преки и непреки ползватели:**

**1. Q: По време на уебинара говорите доста за младите хора. Това означава ли, че ще бъдат подкрепени проекти с приоритет за тях?**

**A:** Ще имаме отделно финансиране за младежките проекти. През 2023 година имаше финансирани 3 проекта на млади хора от 10 кандидатстващи проекти. Надяваме се през 2024 г. да имаме повече кандидати, за да може да финансираме повече младежки проекти. Миналата година беше първият път, в който бяха финансирани младежки групи с посредничеството на регистрирана организация или институция.

**2. Q: Какво имате предвид под преки и непреки ползватели на проекта?**

**A: Преки ползватели** са хората, върху които има пряк ефект от действието на проекта. Например, ако обучавате деца за здравословен начин на живот, фолклор и т.н., децата са преките ползватели на проекта. Техните учители също са преки ползватели.

**Непреки ползватели** – в случая това могат да бъдат родителите на децата или други деца от същото училище, други преподаватели. Това са хората, върху които изпълнението на проекта има някакъв ефект, но с тях не е работено директно.

**3. Q: Ако се организира събитие, само хората, които участват в дейностите ли са преки ползватели? Ако има гости, за които е полезно и към които е насочено събитието те преки или непреки ползватели са?**

**A:** Гостите на събитието са преки ползватели.

**Относно броя проекти за кандидатстване и броя кандидатстващи организации по един проект заедно:**

**1. Q: С колко проекта може да кандидатства едно НПО?**

**A:** Инициативата насърчава включването и е демократична по отношение на това да даде възможност на колкото се може повече организации да кандидатстват. Една организация може да кандидатства с едно проектно предложение. Една организация посредник за младежките проекти обаче, може да бъде посредник на повече от едно проектно предложение.

**2. Q: Може ли две НПО-та да кандидатстват за един и същи проект?**

**A:** Ако става въпрос за партньорски проект между две организации по един проект, то кандидатстването става от името на едното НПО, но в проекта трябва да бъде посочено, че проектът ще се реализира в партньорство с другото НПО. Но преводът на средствата, ако кандидатстването бъде успешно, ще бъде само за едното НПО. Организацията, която е получила финансирането ще може да организира партньорството чрез специално споразумение, в което се уреждат ангажиментите на всяка от двете организации, включително и превода на средства и ангажиментите по отчитането на проекта. За Инициативата обаче лицето за контакт е финансираното НПО.

**3. Q: Могат ли да кандидатстват организации от София и дава ли се приоритет на проекти от малките региони?**

**A:** Винаги има проекти от София и няма специален приоритет към организации извън София, нито пък квоти за такива организации, ние се опитваме да насърчаваме качествените проектни предложения, които търсят качествени решения.

**Относно броя проекти, които ще бъдат финансирани и стойността на финансиране на проектите:**

**1. Q: Колко проекта се предвижда да получат финансиране?**

**A:** Обикновено имаме около 25 проекта, които получават финансиране по Основната програма за граждански организации, но всичко зависи от обема средства, който ще бъде събран до 27 октомври с даряването на 5 стотинки от всеки касов бон. През 2023 г. имаше финансирани 36 проекта и ние се опитваме да има колкото се може повече подкрепени проекти. Възможният бюджет за кандидатстване за финансиране на един проект е 15 000 лв., но има организации, които кандидатстват за по-малко финансиране, такова беше и мнозинството през 2023 г. Имаше проекти по 7, 8, 10 хиляди лева. И това също е фактор за разнообразието и по-голямата бройка на финансирани проекти.

**2. Q: Как да процедираме, ако стойността за реализация на проекта е много повече от 15 000 лв.?**

**A:** Направете проект, който да бъде стъпка за решаването или изпълнението на големия проект, но който да може да се обособи като самостоятелен. Оттам нататък може да търсите и друго финансиране за следващите стъпки. Разделете проекта си на следващи стъпки.

### **Относно планирания старт на действие по проектите**

#### **1. Q: От кой месец да се планират дейностите по проектите?**

**A:** Тези инициативи, които са преминали успешно оценката, класирани са и са получили финансиране трябва да започнат да работят по своите проекти от средата на януари 2025 г. Това става след подписването на договор. Договорите се изготвят своевременно като обикновено по време на самата церемония по обявяването на финансираните инициативи, организациите получават договорите си и могат да започнат да работят веднага.

### **Относно възможностите за кандидатстване, видове организации и младежки общински центрове и общински предприятия; брой и видове проекти за финансиране:**

#### **1. Q: Може ли общински институти и музеи да кандидатстват по програмата?**

**A:** Самата общинска организация не може да кандидатства, може да кандидатства гражданска организация, която може да бъде сдружение, фондация, училищно настоятелство. Съветът в този случай е да се кандидатства за младежки проект, като така музеят може да е посредник на инициатива, изпълнявана от младежи. Или пък да потърси партньор, който може да бъде настоятелство, читалище или друга организация, регистрирана по закона за юридическите лица с нестопанска цел и така съвместно да изпълнят проекта.

#### **2. Q: Може ли да кандидатства общинско предприятие - Младежки общински център?**

**A:** Младежният център може да бъде посредник на младежка група от минимум 4 човека на възраст между 14 и 18 години. Кандидатства младежката група, а Младежният център е неин посредник, т.е. договорът за изпълнението на инициативата се сключва с Младежния център като организация, която има регистрация, но младежите са изпълнители на проекта

#### **3. Q: Може ли да кандидатства фирма?**

**A:** Не, фирма не може да участва, може само, ако е медия в категорията BeVocal.

**4. Q: Може ли да се кандидатства с проект, който вече е започнал да се реализира и е получил финансиране от друго място / организация?**

**A:** Не може да се кандидатства с проект, който вече е стартирал и е получил друго финансиране. Проектът трябва да бъде насочен само към дейности, които не са финансирани от друг дарител, независимо дали той е публичен или частен.

**5. Q: Може ли да се кандидатства, ако проектът е получил материална подкрепа, не финансова – напр. община, осигурява помещения за обучения, без организацията да плаща за това?**

**A:** Ако имате осигурена подкрепа – не финансова, а по-скоро материална, това може да се опише и да се доразвие проекта с други елементи, които да могат да се финансират от инициативата „Ти и Lidl за нашето утре“.

**6. Q: Какви са административните критерии при кандидатстване?**

**A:** Очакваме организациите да отговарят на изискването за регистрация. Не очакваме да имат дългогодишен опит или да имат опит в изпълнението точно на такъв тип дейности. Очакваме да покажат разбиране за проблема и да предложат ясно, конкретно решение.

**Относно избора на конкретна категория и броя кандидатури във всяка:**

**1. Q: Ще има ли конкретни бройки за приемане на проекти по отделните категории?**

**A:** Нямаме квоти по различните категории. Опитваме се да намерим най-качествените проекти като същевременно се съобразяваме с бройката проекти, които са подадени за финансиране в конкретната категория. Но в крайна сметка класирането е по точки и съответно най-качествените получават финансиране.

**2. Q: Ако дейността по проекта има въздействие в няколко от тематичните приоритети, как се прави изборът в кой точно да участваме?**

**A:** Това се случва много често и има проекти, които попадат в различни тематични приоритети. В този случай самата организация трябва да реши в коя категория да кандидатства, като е водена от това кое е приоритетното за нея в изпълнението на дейностите.

**Относно документално уреждане на партньорства по проекта:**

**1. Q: Трябва ли с проектното предложение да се попълва декларация за партньорства с партньорите по проекта?**

**A:** Насърчаваме партньорствата, като в проектното предложение при описанието на дейностите трябва да бъде посочено дали проектът/инициативата предвижда участие на партньор. На етап кандидатстване не очакваме да има сключено споразумение за партньорство по дадения проект. Добре е при одобрение за финансиране да бъде направено такова споразумение между партньорите, за да се изпълни по-лесно проекта.

### **Относно отчитането за реализацията на проектите**

#### **1. Q: Как се реализира отчитането на проектите?**

**A:** Отчитането е много опростено. Реализира се въз основа на сключения договор, в който е графикът на изпълнение на инициативата, бюджетът и описанието ѝ. Средствата се превеждат на три транша – 40 %, 40 %, 20 % . Предварително плащане от 40 % е преди започването на проекта, 40% - след представяне на междинен отчет и 20% след одобрен краен отчет. На етап отчитане трябва да ни изпратите разказвателен отчет и списък на платежните документи. Не се изискват самите платежни документи, а финансов отчет с описание на това какви разходи са направени.