



„Ти и Lidl“

Тематичен приоритет #BeVocal

Издание/Програмен период

2025-2026

НАСОКИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Начало на приемането на проектни предложения:

23 септември 2025 г.

Краен срок за подаване на проектни предложения:

31 октомври 2025 г.



Съдържание

1. За инициативата 3
2. Цели, тематични области, очаквани резултати, индикатори за успех, дейности и ценности на инициативата 4
3. Финансови условия на Инициативата 7
4. Право на участие 7
5. Начин на участие 8
6. Етапи на Инициативата 9
7. Процедура за оценка и подбор на проектни предложения по Инициативата 10
8. Подписване на договори с одобрените кандидати 11
9. Начин на плащане 11
10. Отчетност 12
11. Мониторинг и оценка на изпълнението на проектите 13
12. Права на Лидл България / Фондация „Работилница за граждански инициативи“ 13
13. Ограничаване на отговорността 13
14. Други 14
15. Информация за защита на личните данни, обработвани в хода на инициативата „Ти и Лидл“ 15



1. За инициативата

- 1.1. Организатор на Инициативата „Ти и Lidl“ („Инициативата“) е „Лидл България ЕООД енд Ко“ КД, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131071587, със седалище и адрес на управление: област София, община Елин Пелин, 2129, с. Равно поле, ул. "3-и март" №1, контакт: contact@tilidl.bg („Лидл България" или "Организатор")
- 1.2. Партньор - отговорен за оперативното управление на всички отделни компоненти и на всички етапи на Инициативата е Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ).
- 1.3. Инициативата се провежда в периода от 23 септември 2025 г. до 31 януари 2027 г. включително (Период на провеждане). Срокът за кандидатстване с журналистически проекти на регионални медии и индивидуални журналисти е от 23 септември 2025 г. до 31 октомври 2025 г., включително.
- 1.4. Одобрените за финансиране медии и отделни журналисти по инициативата #BeVocal, „Ти и Lidl“ ще бъдат поканени да подпишат договор за финансиране с ФРГИ и следва да приключат изпълнението на проектите си в период до 12 месеца след сключване на договора.
- 1.5. Инициативата се организира и провежда на български език само за територията на Република България и само за български граждани или организации, регистрирани или извършващи дейност на територията на Република България, в съответствие с действащото национално законодателство.
- 1.6. Инициативата има за цел да подкрепи създаването на висококачествено медийно съдържание по социално значими теми, които често не получават достатъчно финансиране или внимание в редакционната политика и които са темите на инициативата, както следва - екология, образование и наука, култура и културно историческо наследство, гражданско участие, балансирано хранене и спорт, социална и здравна политика, младежки инициативи и активизъм, подобряване на средата, местни общности, дарителството и добри корпоративни практики.- образование, социална и здравна политика, наука, екология,



култура, културно историческо наследство, дарителството и добри корпоративни практики.

1.7. Инициативата отчита ролята на медиите за изграждането на демократично общество и вярва, че честната, обективна и основана на факти и доказателства журналистика, може да е важен фактор в изграждането на социално справедливо и развито демократично общество и може да има принос към създаване на устойчивост на българското общество към дезинформация.

1.8. Инициативата цели да насърчи професионални журналисти и регионални медии да работят с различни местни общности, за да допринасят за социална промяна чрез представянето на социално значими теми, които често не получават достатъчно финансиране или внимание в редакционната политика на различните медии.

1.9. Инициативата не очаква медиите или журналистите да имат собствен финансов принос, в случай че бъдат одобрени за финансова подкрепа

1.10. Инициативата ще подкрепи финансово проекти на регионални медии с продължителност минимум 8 и максимум 12 месеца и размер на безвъзмездното финансиране до 7 000 лева. Подкрепени ще бъдат и отделни журналисти, работещи на трудов договор или на свободна практика за национални или регионални медии, с финансиране на индивидуален журналистически проект на стойност до 3000 лева. Очаква се проектът да е с времетраене до 12 месеца, като първото съдържание не трябва да се създаде и публикува по-късно от три месеца след началото на проекта. Материалите, създадени по проекта могат да бъдат поместени в национални или местни медии, както и в социалните медии или на специално създадени за целта платформи.

1.11. Инициативата ще подкрепи финансово проекти на регионални медии с продължителност минимум 8 и максимум 12 месеца и размер на безвъзмездното финансиране до 7 000 лева. Подкрепени ще бъдат и отделни журналисти, работещи на трудов договор или на свободна практика за национални или регионални медии, с финансиране на индивидуален журналистически проект на стойност до 3000 лева. Очаква се проектът да е с времетраене до 12 месеца, като първото съдържание не трябва да се създаде и публикува по-късно от три месеца след началото на проекта. Материалите, създадени по проекта могат да бъдат поместени в национални или местни медии, както и в социалните медии или на специално създадени за целта платформи.



1.12. Крайният срок за кандидатстване за инициативата е 31 октомври 2025 г. Крайният срок за допустимост на разходите по финансираните проекти е 31 януари 2027 г. и максималната продължителност на проектите следва да бъде съобразена с този срок.

1.13. Очаква се подкрепата на материалите да бъде отбелязване чрез дисклеймър, който гласи следното:

„Настоящата публикация е създадена с подкрепата на Лидл България, като част от програмата „ „Ти и Lidl“, тематичен приоритет #BeVocal. Изразените в материала мнения по никакъв начин не ангажират дарителя и организациите партньори на инициативата.“

Организаторите на инициативата очакват регионалните медии и проектите на индивидуалните журналисти, поместени в традиционни медии да бъдат публикувани и в профила на медията в социалните мрежи.

Всеки индивидуален журналист може да получи редакторска подкрепа. Тази подкрепа се осигурява от организаторите на инициативата и индивидуалните журналисти нямат ангажимент за финансирането на редактора. Редакторът мониторира качеството на създаденото съдържание.

2. Цели, тематични области, очаквани резултати, индикатори за успех, дейности и ценности на инициативата

Инициативата ще подкрепя проекти, които допринасят общностите по места да водят по-качествен и пълноценен начин на живот, създавайки качествено медийно съдържание.

Целта ѝ е:

- Да допринесе за създаването на качествено медийно съдържание по обществено важни социални и екологични теми, които често са периферни за медиите в България.
- Да насърчи създаването на авторско българско съдържание по темите, свързани с образованието, културата, културното наследство, опазването на околната среда, социалната справедливост, дарителството и др.
- Да популяризира журналистиката като средство за подобряване на обществената среда и за търсене на решения на социално значими проблеми.
- Да даде възможност местните/регионални медии да представят местни теми извън политическите и злободневни такива.
- Да допринесе за създаването на специфична журналистическа експертиза;
- Да даде възможности за професионално развитие и кариерни



- възможности за журналисти от различни медии;
- Да даде журналистически отговор и да създаде възможност за изграждане на устойчивост на българското общество към дезинформация
 - Финансирането да достигне до медии от необлагодетелствани географски райони.
 - Да се укрепи капацитетът на отделни журналисти като предостави професионална подкрепа, включително и редакторска при поискване.
 - Да овласти регионални журналисти да разработват и представят качествено и обективно медийно съдържание по региони.

Финансирането ще бъде предоставено за всякакъв тип журналистическа работа (пишещи и снимащи журналисти) във всички медийни формати – печат, електронни медии, нови медии (социални медии), видео, фотография, мултимедия. Всеки кандидат, независимо дали регионална медия или индивидуален журналист, кандидатства с разработено проектно предложение с концепция за вида, формата и темите, по които ще създава съдържание (например специална рубрика, поредица от разработки, подкаст, видео съдържание, и др.) Предложеното от регионалните медии съдържание следва да е насочено към същото населено място/община/област.

Както медиите, така и индивидуалните журналисти, се очаква да се ангажират да създават собствено, авторско и качествено журналистическо съдържание, като спазват принципите на Етичния кодекс на българските медии и не допускат език на омразата. От материалите ще се очаква задълбочено представяне на дадена тема или проблем, както и на възможните решения и добри практики, имащи потенциала или вече донесли социална промяна. Организаторите очакват индивидуалните журналисти, работещи в национални медии да представят пред по-широка аудитория успешни примери от по-малки населени места и/или да разкажат за по-широкообхватни социални теми, които засягат повече региони в страната.

Регионалните медии, често работят в икономически необлагодетелствани райони. Ресурсите им, са ограничени и насочени към политическите новини, така темите на конкурса обичайно остават извън ползрението на местните медии. Точно, за да подкрепи създаването на качествено съдържание, свързано с местните общности и местните аспекти на образованието, опазването на околната среда, културата и историческото наследство, програмата е насочена към местните медии.



Фокус в изданието на конкурса 2025/2026 година ще бъдат журналистически инициативи, насочени към създаване на знания и умения за разпознаване на дезинформацията в различни групи от населението, с фокус към хората от третата възраст и младежите.

2.1. Основни индикатори за успех за инициативата е брой създадени авторски материали, отразяващи теми като образование, култура и историческо наследство, опазване на околната среда, активно гражданство, проблеми на децата със специални образователни потребности, дарителство и др. социално значими теми и аудиторията, до която тези материали са достигнали чрез измерване на броя прочитания/гледания/слушания.

- Минимум 4 финансирани регионални медии;
- Минимум 4 подкрепени журналисти;
- Минимум 30000 човека като аудитория на създадените материали;
- Минимум 1 финансиран проект за справяне с дезинформацията.

Оценките на отделните предложения ще се разглеждат в контекста на проблема, ефекта върху възможно по-голяма група хора

2.2. Инициативата ще финансира всички дейности, които кандидатите регионални медии убедително са обосנוвали, като необходими за постигането на целта на подаденото от тях предложение за финансиране, в това число разходи за човешки ресурси, пътни, дневни, такси за информация, платени бази данни, преводи, достъп до библиотеки и др.

2.3. Инициативата няма да финансира проектни предложения на регионални медии, които предвиждат:

- индивидуални стипендии;
- разходи само за издателска дейност;
- международни пътувания;
- строителство или ремонт на офиси или други части от сгради;
- закупуване на офис техника и специализирана техника (камери, фотоапарати, дроне, микрофони и др.)
- закупуване на земя, сгради, превозни средства.

2.4. Инициативата ще финансира всички необходими разходи за проектите на индивидуалните журналисти до сумата от 3000 лева. Разходите на индивидуалните журналисти, физически лица могат да бъдат само разходи за труд.



2.5. Ценности:

Всеки проект, подаден по инициативата, следва да отговаря на посочените по-долу ценности и принципи на Инициативата:

- Недискриминация: материалите трябва да са създадени по начин, който не дискриминира на основата на раса, цвят на кожата, пол, сексуална ориентация, език, религия, или други признаци на хората. Всеки материал, насочено към специфична група, трябва да бъде планиран по начин, който утвърждава равнопоставеността и включването. Както медиите, така и индивидуалните журналисти, се ангажират да създават собствено, авторско и качествено журналистическо съдържание, като спазват принципите на Етичния кодекс на българските медии и не допускат език на омразата.
- Опазване правата на детето: материалите, насочени към деца или засягащи деца трябва да отчитат факта, че децата имат права и гражданските институции, включително семействата, са длъжни да ги уважават и да улесняват тяхната реализация. Тези права са взаимосвързани и взаимно утвърждаващи. Те зачитат гледната точка на детето и неговото активно участие в реализирането им, което зависи от степента на зрялост и се променя с възрастта.
- Иновативност: Иновативният проект предлага нетипичен или нестандартен поглед към решаването на съществуващ проблем. Иновацията може да бъде по отношение на продуктите/резултатите от проекта или по отношение на начина, по който ще бъдат постигнатите.

От всички, одобрени за финансиране медии и индивидуални журналисти се очаква:

- Да представят оригинални авторски материали.
- Създадените материали да не са публикувани до момента в публично достъпни източници и медии.
- В създадените материали да се използва литературен български език.
- В създадените материали информацията да е точна и достоверна и да не се допускат дезинформация. Очаква се и обективност, пълнота и коректно цитиране на информационните източници, факти и препратки.

3. Финансови условия на Инициативата

Размерът на безвъзмездното целево финансиране, за който се кандидатства по Инициативата е в зависимост от кандидатите:

За регионални медии:

- до 7 000 лева.

За индивидуални журналисти:



- до 3 000 лева за един проект

Търсеното финансиране може да бъде до 100% от общия бюджет на предлагания проект.

Бюджетът следва да покрива пълния обем на допустимите разходи за изпълнение на проекта.

Административните разходи не могат да надхвърлят 15% от бюджета на проекта на регионална медия кандидат. Административните разходи са разходи за управление на проекта – мениджър/координатор на проекта, счетоводител, други разходи, като банкови такси, консумативи, разходи за офис.

Финансирането и за юридически и за физически лица се предоставя само по банков път.

4. Право на участие

За участие в Инициативата и съответно за финансиране могат да кандидатстват:

4.1.1. Регионални медии, регистрирани като юридически лица - търговски дружества със стопанска цел – по смисъла на Търговския закон, или с нестопанска цел, по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел. Медиите трябва да са регистрирани и да работят извън столицата – София.

4.1.2. Физически лица – професионални журналисти, работещи на трудов договор в национална или регионална медия или на свободна практика. Журналистите трябва да имат доказан професионален опит от минимум една година. Всяка индивидуална кандидатура, когато не предвижда създаване на индивидуален канал за публикуване на създаденото съдържание (блог, подкаст и др.) трябва да бъде съпътствана от съгласие на медия (независимо дали такава, с която имат трудови правоотношения или такава, за която работят на хонорар). Съгласието (под форма на писмо от главен редактор, продуцент, отговорен редактор и др.) е за публикуване/излъчване на създаденото съдържание.

В рамките на конкурса за финансиране на проекти кандидатите регионални медии, могат да подадат само едно проектно предложение



Индивидуалните журналисти могат да подават едно предложение за проект.

Кандидатстващите регионални медии могат да кандидатстват самостоятелно или в партньорство с други медии, отговарящи на критериите в т. 4.1.1.

Кандидатстването за Инициативата е възможно само при спазване на настоящите Правила. С изпълнението на което и да е действие във връзка с кандидатстването за Инициативата, съответният Участник декларира, че е запознат с тези Правила, разбира ги и се съгласява с тях.

5. Начин на участие

5.1 За да кандидатства в Инициативата, всеки участник трябва:

5.1.1. Да посети официалния сайт на Инициативата на адрес: <https://tilidl.bg>

5.1.2. Да се запознае подробно с пълния пакет документи в електронните файлове – Формуляр, Бюджет и Декларация (задължителни за подаване документи).

5.1.3. Да попълни задължителния пакет документи, който включва:

- Формуляр за кандидатстване – попълва се онлайн.
- Бюджет на проекта
- Декларация на кандидата

5.1.4. Да подаде документите не по-късно от 23:59 ч. на 31.10.2025 г.

5.2. Документите трябва да отговарят на следните изисквания:

5.2.1. Формулярът за кандидатстване следва да бъде попълнен онлайн.

5.2.2. Формулярът за кандидатстване следва да съдържа цялата необходима информация, отнасяща се до проекта. За вписването на необходимата информация следва да се използват полетата под съответните точки във Формуляра, като се спазват изискванията за оформяне на предложението, посочени при самите въпроси.

5.2.3. Бюджетът на проекта следва да се попълни и прикачи във формат Excel.

5.2.4. За попълване на Формуляра, Бюджета и Декларацията на кандидата могат да се използват единствено, предоставените на адрес <https://tilidl.bg> образци.

5.2.5. Декларацията на кандидата – юридическо лице следва да бъде подписана от официалния/ите представляващ/и на организацията-кандидат, сканирана и прикачена в pdf. формат.

5.2.6. Декларацията на индивидуалните кандидати, следва да бъде подписана от кандидата и прикачена в pdf. формат.

5.3. Ако една медия има повече от едно официално представляващи я лица, е



задължително декларацията да е подписана от всички представляващи, независимо от организацията на представителност.

5.4. Няма да се разглеждат проектни предложения, изпратени по друг начин (напр. на хартия).

5.5. След изпращане пакета с документи за кандидатстване, системата генерира съобщение, че кандидатурата е получена. Лидл България и ФРГИ не носят отговорност за файлове, които не се четат, не могат да бъдат отворени или не са получени по технически причини.

5.6. Една медия/журналист може да кандидатства само с 1 проект.

5.7. Кандидатури, които не съответстват на административните изисквания по Инициативата, няма да бъдат разглеждани на следващ етап на оценка;

Няма да бъдат финансирани материали, в случай че същите вече са били финансирани от друг източник (избягване на двойно финансиране).

6. Етапи на Инициативата

Инициативата има следните етапи и индикативни срокове:

23 септември – 31 октомври 2025 г.	Процес на кандидатстване – подаване на проектни предложения, отговаряне на въпроси, комуникация с потенциални кандидати
31 октомври 2025 г.– 10 ноември 2025 г.	Оценка по административни критерии – проверка административно съответствие на представените документи
10 ноември – 5 декември 2025 г	Оценяване на проектите (оценка от експертно жури)
януари	Официално обявяване на резултатите и одобрените проекти
януари 2026г. – 31 януари 2027 г	Изпълнение на финансираните

Организаторът си запазва правото да променя посочените по-горе етапи и срокове по своя преценка, за което участниците ще бъдат информирани съответно чрез публикуването на изменените указания и общи условия на интернет страницата на Организатора.

Списък с всички постъпили предложения ще бъде публикуван на сайта на инициативата <http://www.tilidl.bg> до 5 дни след крайния срок за кандидатстване по Инициативата.

Списък с всички финансирани предложения ще бъде публикуван на сайта на Инициативата <http://www.tilidl.bg>.



7. Процедура за оценка и подбор на проектни предложения по Инициативата

- Оценката и класирането на подадените проекти ще се извърши съгласно етапите, описани в раздел VI.
- Първият етап на оценка е етапа на оценка на административното съответствие на подадените предложения. То се извършва от екипа на ФРГИ.

7.2.1. Критерии за административно съответствие са:

- Проектното предложение е подадено успешно в срок; всички раздели от формуляра, както и бюджета и декларацията, са попълнени съгласно указанията на български език и на кирилица.
- Във формуляра за кандидатстване е прикачен попълнен Бюджет на проекта, който отговаря на условията на конкурса (до 7 000 за медии и до 3000 лв. за индивидуални журналисти).
- Кандидатите са регионални медии;
- Кандидатите индивидуални журналисти имат поне 1 година журналистически опит и са приложили декларация за публикуване от представител на медия.
- Продължителността на проекта е в съответствие с условията на конкурса (между 8 и 12 месеца за медии или до 12 месеца за индивидуалните журналисти).
- Декларацията е подписана от всички лица, представляващи медията и индивидуалния журналист, кандидатстващи за финансиране.
- Вторият етап на оценка е качествена оценка на подадените предложения. Той се извършва от специално избрано професионално жури. Членове на журито ще бъдат по един представител на партньорите на инициативата – Асоциацията на Европейските журналисти в България, Български дарителски форум и Фондация „Работилница за граждански инициативи“ , както и журналисти от различни медии.

7.3.1. Проектите, кандидатствали в Инициативата, се оценяват по следните качествени критерии:

- Съответствие с тематичните области на инициативата „ Ти и Lidl“.
- Висока информационна (новинарска) стойност. Кандидатите предлагат материал/и, които разглеждат теми, които не са тривиални и са по-малко познати на обществото и на аудиторията в региона/страната, но имат важно значение за местните общности и обществото като цяло.



- Концепциите демонстрират иновативност или поглед от нов ъгъл по теми, важни за широк кръг хора от общността или пък за по-малка, но социално значима група (например хора в неравностойно положение или проблем, свързан с опазването на природата и здравето).
- Наличие на аргументация за значимостта на избраните теми за определена общност. Актуалност и адекватност към спецификите на културните и социални норми на общността.
- Опит на кандидата и капацитет да разработи предложената идея - концепцията и/или приложените предишни материали на автора/ авторите от медията, дават заявка и демонстрират журналистическо майсторство, оригиналност и творчески подход.
- Съответствие на темата и жанровите ѝ характеристики с избраните канали и аудитория.
- Екипност (ако е приложимо) – ако темата предполага работа в екип, доколко разполагат с хора с нужния опит, и квалификация за това.
- Ефективност и ефикасност на бюджета.

Списък с одобрените за финансиране проекти ще бъде публикуван на сайта на инициативата www.tilidl.bg

7.6. Представителите на медиите/индивидуалните журналисти, чиито проекти са одобрени за финансиране, ще бъдат официално уведомени за резултатите от Инициативата в рамките на една седмица след обявяването на проектите, одобрени за финансиране, но не по-късно от 10 работни дни след датата на обявяването. Информирането ще се осъществи чрез изпращане на писмо на посочения от тях електронен адрес за кореспонденция, информиращо ги за решението и описание на процедурата за сключване на договори.

7.7. Представителите на медиите/индивидуалните журналисти, чиито проекти са одобрени за финансиране, не са задължени да сключат договор за предоставяне на безвъзмездно финансиране.

7.8. Представителите на медиите/индивидуалните журналисти, одобрени за финансиране, трябва в срок от 5 (пет) календарни дни, считано от получаването на писмото за официалното им информиране, че техните проекти са одобрени за финансиране, да изпратят официално писмо до официалния електронен



адрес на ФРГИ (office@frgi.bg) със заявено съгласие или отказ за сключване на договор за финансиране.

7.9. В случаите, когато поради отказ на одобрени за финансиране кандидати да сключат Договор, остане финансов ресурс, същият може да бъде предоставен на кандидат/и, за които не е достигнало финансиране – по низходящ ред в зависимост от получената от тях оценка.

8. Подписване на договори с одобрените кандидати

Договорите с Представителите на медиите/индивидуалните журналисти, подали проектите, одобрени за финансиране, ще бъдат подписани в срок до 20 дни от публикуването на организациите, чиито проекти са одобрени за финансиране, на сайта на инициативата www.tilidl.bg.

Подписването на договор за безвъзмездно финансиране следва да се осъществи единствено когато медиите, подала проекта, одобрен за финансиране, предостави пред ФРГИ следните документи и последните бъдат приети без възражение от ФРГИ:

- 8.2.1. Декларация за липса на двойно финансиране
- 8.2.2. Копие от Отчета за приходите и разходите за последната приключила финансова година
- 8.2.3. График на дейностите по реализацията на проекта

9. Начин на плащане

Плащането към медиите/индивидуалните журналисти, одобрени да получат финансиране става въз основа на договор за безвъзмездно целево финансиране, подписан между ФРГИ и финансираната организация.

Плащането към медиите за реализиране на одобрените проекти, ще се осъществява на следните траншове:

- а) Първият транш в размер на 40 % от общия размер на безвъзмездното финансиране се превежда в срок от 10 (десет) работни дни от датата на подписване на договора и получен подписан екземпляр от него в офиса на ФРГИ.
- б) Вторият транш в размер на 40 % от общия размер на безвъзмездното финансиране се превежда в срок от 10 (десет) работни дни след одобряването от ФРГИ на междинен отчет.



В) Размерът на междинното плащане може да бъде намален в зависимост от обема на неусвоените средства, установени при приемането на междинните финансови отчети, или в случай на намаляване на размера на безвъзмездните средства поради установени нередности. В случай че финансираната организация е отчетала по-малко от 80% от отпуснатите средства, или ако размерът на безвъзмездните средства е коригиран поради нередности, размерът на междинното плащане се намалява с размера на неизразходваните средства или на корекцията.

Г) Финалният транш в размер на 20 % от общия размер на безвъзмездното финансиране се превежда в срок от 10 (десет) работни дни след одобряване от ФРГИ на финалния технически и финансов отчет и представяне на отчетни документи от Финансираната организация.

9.2. Плащането към индивидуалните журналисти за реализиране на одобрените проекти, ще се осъществява на следните траншове:

а) Първият транш в размер на 50 % от общия размер на безвъзмездното финансиране се превежда в срок от 10 (десет) работни дни от датата на подписване на договора и получен подписан екземпляр от него в офиса на ФРГИ.

б) Финалният транш в размер на 50 % от общия размер на безвъзмездното финансиране се превежда в срок от 10 (десет) работни дни след одобряване от ФРГИ на финалния технически отчет и бележката на редактора, че материалът/материалите отговарят на изискванията за качество на съдържанието..

10. Отчетност

Медиите, получили финансиране, трябва да изготвят и предадат следните отчети: междинен (разказвателен и финансов, 5 месеца след стартиране на проекта) и краен (разказвателен и финансов) отчет за реализацията на проекта в рамките на 15 дни след приключване на съответния проект. Отчетите трябва да предоставя вярно и точна информация за обема на публикацията, времето на публикуване, достигната аудитория, брой прочитания, гледания, слушания и др.

10.1.1. Получилите финансиране медии трябва да представят опис на всички разходооправдателни документи към финансовия отчет, както и линкове или копия на всеки изготвени в рамките на инициативата материали и приложимите декларации за съгласие за заснемане на лицата, които са заснети (ако има такива). ФРГИ ще изисква за проверка копия на определени разходооправдателни документи.



10.1.2. Отчетите, междинен и краен (разказвателен и финансов), се представят на ФРГИ в електронен форма през платформата на инициативата, като се преглеждат и проверяват в рамките на 15 работни дни, считано от датата на подаването им. След одобряване на отчета от страна на ФРГИ се правят междинното/окончателното плащане към организациите.

10.1.3. Ако крайният отчет е незадоволителен/не съдържа необходимите доказателствени документи или не е представен в предвидените за това срокове, от медията, получила финансиране, се очаква да върне част от или цялото финансиране на ФРГИ.

Индивидуалните журналисти, получили финансиране, трябва да изготвят и предадат следният отчет: краен (разказвателен и отчет за реализацията на проекта в рамките на един месец след приключване на съответния проект. Отчетът трябва да предоставя вярно и точна информация за обема на публикацията, времето на публикуване, достигната аудитория, брой прочитания, гледания, слушания и др.

10.2.1. Отчетите, междинен и краен (разказвателен и финансов), се представят на ФРГИ в електронен форма през платформата на инициативата, като се преглеждат и проверяват в рамките на 15 работни дни, считано от датата на подаването им. След одобряване на отчета от страна на ФРГИ се прави окончателното плащане към журналиста.

10.1.3. Ако крайният отчет е незадоволителен/не съдържа необходимите доказателствени документи или не е представен в предвидените за това срокове, от журналиста, получил финансиране, се очаква да върне част от или цялото финансиране на ФРГИ.

11. Мониторинг и оценка на изпълнението на проектите

По своя преценка представител на ФРГИ и представител на Лидл България имат правото да посетят медиите, получателите на финансиране с цел мониторинг на място и оценяване на изпълнението на проекта.

По своя преценка ФРГИ има правото да изпрати свой представител или външен експерт, специално нает за целта за извършване на финансова или програмна оценка на получателите на финансиране с цел оценяване на изпълнението на отделния проект или самата Инициатива.

Мониторингът на работата на индивидуалните журналисти се извършва



от специално избран за целта редактор. Редакторът подпомага целия процес на разработване на финансираното съдържание и оценява качеството му. Крайният отчет на финансираният журналист трябва да бъде съпътстван с бележка за качеството на създаденото съдържание, предоставена от редактора.

12. Права на Лидл България / Фондация „Работилница за граждански инициативи“

Лидл България /ФРГИ не предоставят мотиви за отказ от финансиране.

Организациите представят предложенията си в Инициативата доброволно и не могат да имат искания за компенсации по отношение на участието им в нея.

Инициативата не отговаря на анонимни запитвания, коментари, бележки и др., както и не публикува имената на експертното жури с оглед избягване на конфликти и натиск.

Инициативата не предоставя консултации по качеството на отделни проекти на етап кандидатстване. Предоставят се консултации само и единствено по отношение на техническите изисквания за участие в Инициативата. Консултации могат да се получат по телефон и по електронна поща – тел. 0887095920 , имейл contact@tilidl.bg.

13. Ограничаване на отговорността

Организаторът има право да прекрати Инициативата по всяко време поради технически причини, относими промени в действащото приложимо законодателство, разпореждания на компетентни държавни органи, нарушаване на настоящите Правила (вкл. Водещи или които могат да доведат до материални злоупотреби) и/или форсмажорни обстоятелства и/или други обстоятелства извън контрола на Организатора, като обяви това по подходящ начин. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на Участниците. Ако прекратяването на Инициативата е причинено от Участник в нея, Организаторът може да предяви претенция срещу него за възстановяване на причинената вреда.

Организаторът на Инициативата и ФРГИ не са длъжни да водят кореспонденция с Участниците, които не са спечелили финансиране.

Организаторът и ФРГИ не носят отговорност за кореспонденция във



връзка с кандидатури, които са се забавили, били са невъзможни или неуспешни, в резултат на технически проблеми с комуникационните системи.

Всички участници поемат за своя сметка всички разходи, които са възникнали поради участието им в Инициативата. Участникът може да направи справка за възможните разходи за Интернет свързаност и цените за ползване на определен трафик, като се свърже със своя мобилен или Интернет оператор и потърси информация за използвания от него абонаментен план.

Организаторът и ФРГИ не носят отговорност за неуспешни опити за достъп до интернет по каквито и да било причини.

Организаторът и ФРГИ не носят отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на Участника или негово имущество по време на, във връзка с или по повод кандидатстването му в Инициативата, които не са пряка и непосредствена последица от това кандидатстване, освен при умисъл или груба небрежност от страна на Организатора.

Участници, които не спазват Правилата, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление. В тези случаи решението на Организатора ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

14. Други

С приемане на настоящите Указания и Общи условия всеки Кандидат декларира и гарантира, че:

14.1.1. Авторското право и всички права на интелектуална собственост върху идеята/проекта, с която/който кандидатства и която изпраща за участие в Инициативата му принадлежат и никое заинтересовано трето лице не се противопоставя на кандидатстването им в Инициативата;

14.1.2. ще оказва необходимото съдействие на Организатора по всички възможни начини, в случай на спорове във връзка с правата върху идеята/проекта, изпратени за кандидатстване в Инициативата, чрез сайта на ФРГИ (www.tilidl.bg), включително, но не само, като урежда в бъдеще, изцяло в съответствие с българското законодателство и за своя сметка, всяка претенция срещу Организатора по отношение на правата върху идеята/проекта, изпратени за кандидатстване в инициативата чрез сайта на инициативата (www.tilidl.bg), респективно незабавно ще освобождава Организатора от всякакви претенции, направени по съдебен, извънсъдебен ред, административен ред и/или



наказателно-правен ред от трети лица във връзка с идеята/проекта, изпратени за кандидатстване в инициативата чрез сайта на инициативата (www.tilidl.bg), а при евентуално предявяване на такива претенции пряко към Организатора, ще ги удовлетворява изцяло и за своя сметка, в случай че се установи, че тези претенции са основателни; се задължава да обезщети Организатора за всички вреди, претърпени във връзка или по повод неправомерно използване на обекти на интелектуална собственост от страна на Участник чрез, изпращането им за кандидатстване в инициативата, чрез сайта на инициативата (www.tilidl.bg), включително и за тези вреди, които Организаторът е претърпял в резултат на административен акт или съдебно решение, постановени срещу Организатора, във връзка с това неправомерно използване; с приемане на настоящите Указания и Общи условия, всеки участник предоставя безвъзмездно на Организатора, неизключителните права за използване на информация, касаеща идеята/проекта, изпратени за кандидатстване в инициативата чрез сайта на инициативата (www.tilidl.bg), включително но не само, предоставя на Организатора правото по своя собствена преценка да възпроизвежда, публично да ги показва и да ги разпространява сред неограничен брой лица (напр. медии, служители на Лидл България, Facebook страницата на Организатора; уеб страниците на Организатора: www.lidl.bg; печатни и онлайн рекламни брошури на организатора; билбордове; електронен бюлетин и мобилно приложение на Организатора; избрана от Организатора платформа за видеосподеляне (напр. YouTube); да реши дали те могат да бъдат разгласени и да определи времето, мястото и начина, по който да стане това, да спре използването им и др. Кандидатите предоставят правата по настоящата т. (IV) за срок от 10 (десет) години, за територията на целия свят, като Организаторът има право да използва неограничено предоставените му обекти на интелектуална собственост изцяло по своя преценка, по какъвто начин прецени и многократно.

Организаторът си запазва правото да изменя Правилата през Периода на Инициативата при възникване на технически причини или поради промени в действащото приложимо законодателство, както и поради разпореждания на компетентни държавни органи, както и когато Организаторът прецени това за необходимо, за което Участниците ще бъдат информирани съответно чрез публикуването им на интернет страницата на Организатора. Изменените Правила ще бъдат в сила за всички трети лица от момента на публикуването им на интернет страницата на Организатора. В случай че Участник не е съгласен с промените в Правилата, той може да преустанови своето участие в Инициативата, като изпрати имейл със съответно съдържание за това на адрес: contact@tilidl.bg.

-

Оплаквания, касаещи провеждането на Инициативата, се изпращат писмено в рамките на 14 дни от откриване на причината за тях, на следния адрес: contact@tilidl.bg. Устни или неизпратени в срок оплаквания не се обработват.



Евентуално възникнали спорове между Организатора, ФРГИ и Участниците в Инициативата се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи. Недействителност или неприложимост, на която и да е разпоредба от тези Правила няма да засяга действителността или приложимостта на останалите разпоредби. Нищожността на отделни разпоредби не влече нищожност на Правилата на Инициативата, когато те са заместени по право от повелителни правила на закона. Към съдържанието на настоящите Правила и провеждането на Инициативата се прилага действащото законодателство на Република България.





Правилата са достъпни за целия Период на провеждане на Инициативата на www.tilidl.bg.

15. Информация за защита на личните данни, обработвани в хода на инициативата „Ти и Lidl“.

Администратори на лични данни по смисъла на член 4, точка 7 от Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (GDPR):

„Лидл България ЕООД енд КО“ КД, ЕИК 131071587, със седалище и адрес на управление: област София, община Елин Пелин, 2129, с. Равно поле, ул. „3-и март“ №1, контакт: lidl.bg/kontakt (Лидл). Контакт с длъжностното лице по защита на данните: personaldata.protection@lidl.bg

Фондация „Работилница за граждански инициативи“, БУЛСТАТ 130560949, адрес за кореспонденция: ул. „Енос“ № 7 ет. 6 ап. 9 гр. София 1408, (ФРГИ), имейл: office@frgi.bg

Лидл и ФРГИ се явяват съвместни администратори на лични данни, съгласно чл. 26 GDPR

Информация за събираните лични данни и целите за тяхното събиране и обработване

За целите на участието в инициативата на Лидл България за финансиране на проекти „Ти и Lidl“, ФРГИ събира и обработва следните данни на участниците в даден проект – име, имейл и телефонен номер.

Основание за обработката е легитимният интерес ФРГИ (чл. 6, ал. 1, буква е) GDPR) да получи съответните данни за целите на сключване на договор за финансиране между ФРГИ и Организацията, към която е член участника в проекта.

Посочените данни се обработват и от Лидл България в процеса на оценяване на проектите. Правното основание е наличието на легитимен интерес, съгласно чл. 6, ал. 1, буква е) GDPR данните да бъдат обработени за избирането на проекти, по които да бъде отпуснато финансиране.



Срокове за обработване/заличаване на личните данни

Събраните лични данни ще бъдат обработвани за срок от 5 години след одобрението на проектите, които ще получат финансиране. Съхранението за този срок е въз основа на законови задължения за ФРГИ за съхранение на счетоводна и данъчна информация, съгласно чл. 38 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс. Лидл България обработва данните само в процеса на оценяване на проектите, без последващо съхранение на данните.

Получатели/Категории получатели на лични данни

Личните данни, могат да бъдат разкривани и включени в базата данни на (i) търговски партньори и контрагенти на ФРГИ, участващи в организацията на Инициативата, както и (ii) на други лица, ако е предвидено в нормативен акт.

Права на субектите на данни

Съгласно ОРЗД участниците в проектите имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20) , тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация. Правото на изтриване се прилага след изтичане на срока за съхранение на личните данни и доколкото обработката се основава на легитимни интереси, произтичащи от договорни отношения, а последващото съхранение се основава на законови задължения, всяко предявяване на правата ще бъде преценено предвид обстоятелствата, преди да се вземе решение, дали претенцията да бъде удовлетворена.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че участник в проект желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администраторите на лични данни.

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията <https://www.cdpd.bg>