



Q&A/Webinar/30.09.2025 г.

**Презентация и разговор с Илияна Николова, изпълнителен директор на
Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ)**

Въпроси и отговори относно кандидатстването за най-новото издание на „Ти и Lidl“, зададени по време на уебинара.

Q: Какви са административните критерии при кандидатстване?

А: Очакваме организациите да отговарят на изискването за регистрация, да спазват изискванията за максимална сума на финансиране, за минимален или максимален срок на изпълнение на проект, да са попълнили бюджета на проекта, да са го прикачили, както и да са подписали и прикачили в pdf формата за Декларация. Важно е кандидатът да е разписал проект, който ще изпълнява в населеното място или област, в която е регистрирана организацията кандидат. Нямаме изискване за опит на кандидатите. Очакваме да покажат разбиране за проблема и да предложат ясно, конкретно решение.

Q: Какъв е крайният срок за кандидатстване?

А: Предложенията трябва да бъдат изпратени в срок: 31 октомври 2025 г., 23:59 ч.

Q: От кой месец да се планират дейностите по проектите?

А: Тези инициативи, които са преминали успешно оценката, класирани са и са получили финансиране трябва да започнат да работят по своите проекти от средата на януари 2026 г. Това става след подписването на договор. Договорите се изготвят своевременно като обикновено по време на самата церемония по обявяването на финансираните инициативи, организациите получават договорите си и могат да започнат да работят веднага.

Q: Колко проекта се предвижда да получат финансиране?

А: Обикновено имаме над 30 проекта, които получават финансиране по Основната програма за граждански организации, но всичко зависи от обема средства, който ще бъде събран до 19 октомври с даряването на 5 стотинки от всеки касов бон. През 2025 г. имаше финансирани 40 проекта и ние се опитваме да има колкото се може повече подкрепени проекти. Възможният бюджет за кандидатстване за финансиране на един проект е 15 000



лв., но има организации, които кандидатстват за по-малко финансиране, такова беше и мнозинството през 2025 г. Имаше проекти по 7, 8, 10 хиляди лева. И това също е фактор за разнообразието и по-голямата бройка на финансирани проекти.

Q: Какъв е очакваният срок за изпълнение на проектите и има ли разлика за различните видове кандидати?

А: Да, има определени срокове за изпълнение, които се различават според типа на кандидата:

- За проекти на юридически лица с нестопанска цел (сдружения, фондации) продължителността трябва да бъде минимум 8 и максимум 12 месеца.
- За проекти на нерегистрирани младежки групи продължителността е минимум 6 и максимум 10 месеца.

Q: С колко проекта може да кандидатства една гражданска организация ?

А: Инициативата насърчава включването и е демократична по отношение на това да даде възможност на колкото се може повече организации да кандидатстват. Една организация може да кандидатства с едно проектно предложение. Една организация посредник за младежките проекти обаче, може да бъде посредник на повече от едно проектно предложение.

Q: Може ли две НПО-та да кандидатстват за един и същи проект?

А: Ако става въпрос за партньорски проект между две организации по един проект, то кандидатстването става от името на едното НПО, но в проекта трябва да бъде посочено, че проектът ще се реализира в партньорство с другото НПО. Но преводът на средствата, ако кандидатстването бъде успешно, ще бъде само за едното НПО. Организацията, която е получила финансирането ще може да организира партньорството чрез специално споразумение, в което се уреждат ангажиментите на всяка от двете организации, включително и превода на средства и ангажиментите по отчитането на проекта. За Инициативата обаче лицето за контакт е финансираното НПО.

Q: Могат ли да кандидатстват организации от София и дава ли се приоритет на проекти от малките региони?

А: Винаги има проекти от София и няма специален приоритет към организации извън София, нито пък квоти за такива организации, ние се опитваме да насърчаваме качествените проектни предложения, които търсят качествени решения. Разбира се



трябва да споменем, че програмата има за цел финансирането да достигне до необлагодетелствани географски райони и групи граждани.

Q: Може ли организация, регистрирана в едно населено място да изпълнява проектните си дейности в друго?

A: Не, това е важно условие на програмата. Проектните дейности трябва да се осъществяват в същата област, в която е регистрирана и самата кандидатстваща организация.

Относно достигнатите преки ползватели /бенефициенти/ непреки ползватели на проекта:

Q: Какво имате предвид под преки и непреки ползватели на проекта?

A: Преки ползватели са хората, върху които има пряк ефект от действието на проекта. Например, ако обучавате деца за здравословен начин на живот, фолклор и т.н., децата са преките ползватели на проекта. Техните учители също са преки ползватели. Непреки ползватели – в случая това могат да бъдат родителите на децата или други деца от същото училище, други преподаватели. Това са хората, върху които изпълнението на проекта има някакъв ефект, но с тях не е работено директно.

Q: Ако се организира събитие, само хората, които участват в дейностите ли са преки ползватели? Ако има гости, за които е полезно и към които е насочено събитието те преки или непреки ползватели са?

A: Гостите на събитието са преки ползватели.

Q: Има ли ограничения за видовете разходи, които могат да бъдат включени в бюджета на проекта?

A: По правило се подкрепят разходи, които са убедително обосновани като необходими за постигането на целите на проекта. Одобряват се и административни разходи (разходите за координатор, счетоводител, банкови такси, офис консумативи, режимни) до 15% от общата стойност на бюджета. Програмата не финансира и разходи за:

- Предоставяне на социални услуги;
- Индивидуални стипендии или рефинансиране на други инициативи;
- Хуманитарни помощи (раздаване на храна, дрехи, лекарства и др.);
- Разходи само за издателска дейност;
- Международни пътувания;



- Строителство или ремонт на сгради;
- Закупуване на земя, сгради или превозни средства;

Q: Как да процедираме, ако стойността за реализация на проекта е много повече от 15 000 лв.?

A: Направете проект, който да бъде стъпка за решаването или изпълнението на големия проект, но който да може да се обособи като самостоятелен. Вашият проект трябва да е цялостно решение на определена местна нужда.

Кой може да кандидатства за финасиране:

Q: Може ли общински институти и музеи да кандидатстват по програмата?

A: Кандидатите трябва да са организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел и Закона за народните читалища. Общинските сруктури могат да са посредници на кандидатстваща младежка група.

Q: Може ли да кандидатства общинско предприятие - Младежки общински център?

A: Не, не може да бъде директен кандидат, но може да е посредник на младежка група.

Q: Може ли да кандидатства фирма?

A: Не, фирма не може да участва, може само, ако е медия в категорията BeVocal и има дейност като местна/регионална медия

Q: Може ли да се кандидатства с проект, който вече е започнал да се реализира и е получил финансиране от друго място / организация?

A: Не може да се кандидатства с проект, който вече е стартирал и е получил друго финансиране. Проектът трябва да бъде насочен само към дейности, които не са финансирани от друг дарител, независимо дали той е публичен или частен.

Q: Може ли да се кандидатства, ако проектът е получил материална подкрепа, не финансова – напр. община, осигурява помещения за обучения, без организацията да плаща за това?

A: Ако имате осигурена подкрепа – не финансова, а по-скоро материална, това може да се опише и да се доразвие проекта с други елементи, които да могат да се финансират от инициативата „Ти и Lidl“.



Относно избора на конкретна категория и броя кандидатури във всяка:

Q: Ще има ли конкретни бройки за приемане на проекти по отделните категории?

A: Нямаме квоти по различните категории. Опитваме се да намерим най-качествените проекти като същевременно се съобразяваме с бройката проекти, които са подадени за финансиране в конкретната категория. Но в крайна сметка класирането е по точки и съответно най-качествените получават финансиране.

Q: Ако дейността по проекта има въздействие в няколко от тематичните приоритети, как се прави изборът в кой точно да участваме?

A: Това се случва много често и има проекти, които попадат в различни тематични приоритети. В този случай самата организация трябва да реши в коя категория да кандидатства, като е водена от това кое е приоритетното за нея в изпълнението на дейностите и в коя област ще бъде най-голям ефекта от изпълнението на проекта.

Относно документите за кандидатстване по проекта:

Q: Има ли специфични изисквания за подписването на декларацията при кандидатстване?

A: Да, има важни изисквания. Декларацията трябва да бъде подписана от официалния представляващ на организацията. Ако управителите са повече от един, е задължително декларацията да носи подписите на всички, независимо от начина на представителство. При проектите на младежки групи има допълнително изискване: освен от представителя на организацията-посредник, декларацията трябва да бъде подписана и от всеки един от младежите в групата.

Q: Трябва ли с проектното предложение да се попълва декларация за партньорства с партньорите по проекта?

A: Насърчаваме партньорствата, като в проектното предложение при описанието на дейностите трябва да бъде посочено дали проектът/инициативата предвижда участие на партньор. На етап кандидатстване не очакваме да има сключено споразумение за партньорство по дадения проект. Добре е при одобрение за финансиране да бъде направено такова споразумение между партньорите, за да се изпълни по-лесно проекта.

Q: Предвижда ли се възможност за обратна връзка за кандидатите, чиито проекти не са били одобрени за финансиране?



А: Да, разбираме колко е важен този процес за всички участници. Всеки кандидат, който не е бил одобрен, ще има възможност да получи обратна връзка за своето проектно предложение, които да бъдат полезни при кандидатстване в следващи конкурси. Представител на ФРГИ ще се срещне с организацията, заявила своето желание за обратна връзка по имейл.

Относно отчитането за реализацията на проектите

Q: Как се реализира отчитането на проектите?

А: Отчитането е много опростено. Реализира се въз основа на сключения договор, в който е графикът на изпълнение на инициативата, бюджетът и описанието ѝ, както и указанията за отчитане. Средствата се превеждат на три транша – 40 %, 40 %, 20 % . Предварително плащане от 40 % е преди започването на проекта, 40% - след представяне на междинен отчет и 20% след одобрен краен отчет. На етап отчитане трябва да ни изпратите разказвателен отчет, придружен от визуални материали, доказващи изпълнението на отчитаните дейности, финансов отчет и опис на направените по проекта и одобрения бюджет разходи, представени чрез разходооправдателните документи.

Относно #BeVocal:

Q: Журналистическият материал задължително ли трябва да бъде от физическо лице?

А: #BeVocal дава възможност за кандидатстване на две групи кандидати. Първата група кандидати е индивидуални журналисти, които кандидатстват като физически лица. Тези кандидати могат да са служители на медии или да работят на свободна практика. Очакваме материалите да бъдат публикувани в медия, като това може да е медия, с която имат постигната договореност, тяхна собствена електронна платформа или пък медията-работодател..

Втората възможна група кандидати е тази на юридическите лица. Кандидатите трябва да са работещи регионални медии, които може да бъде регистрирана както по Търговския закон, така и по Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Q: Трябва ли да се изготви журналистически материал предварително, който да не е публикуван и който да се приложи при кандидатстването?

А: Не. Трябва да попълните формата, която е свързана с тематичен приоритет #BeVocal и в нея трябва да ни опишете какви материали, ще създадете, като опишете броя им, темите, както и къде ще бъдат публикувани.



Q: Как може при участие на една медия от медийна група, да се включат като партньор и останалите медии, част от групата?

A: Трябва да бъде регионална медийна група и във формуляра за кандидатстване трябва да опишете кой какви ангажименти има като медия, част от тази група.

Q: Може ли по инициативата, свързана с медиите (#BeVocal) общините да бъдат като посредник?

A: Няма нужда да имате община посредник. Медията или медийната група имат регистрация по търговския закон или по закона за юридическите лица с нестопанска цел и в този смисъл самата медия може да бъде кандидат.

Q: Има ли някакъв нов или по-специфичен фокус в категория #BeVocal за тази година, на който трябва да обърнем внимание?

A: Категория #BeVocal ще има специален фокус през предстоящия програмен период 2025/2026 г. Ще се насърчават журналистически инициативи, насочени към създаване на знания и умения за разпознаване на дезинформация и фалшиви новини, с цел развитие на критично мислене. Проекти, които са насочени към младежи и хора от третата възраст по тази тема, ще бъдат приоритет.